PROGETTO COSTI con H-CONTROL

HDEMO

Hdemo Network
BUSINESS SOLUTIONS

Hdemo Network
BUSINESS SOLUTIONS

Progetto
Costi Aziendali
giugno 2012

Hdemo è una società attiva da oltre quindici anni nella formazione servizi per l'industria e le PA.È specializzata nella consulenza tecnica di aziende del settore grafico-editoriale.

PEOPLE USED TO DREAM ABOUT THE FUTURE

Hdemo è **Xerox Business Development Consultant**, partner Xerox Corporation per i Servizi Professionali di Formazione per lo Sviluppo Aziendale; è in grado di supportare il cliente in molteplici aspetti dell'attività organizzativa, progettuale e produttiva: Sistemi e reti, Software Custom, Web Design, E-commerce, Script Indesign, Excel, Flussi di lavoro, Indesign XML, Xcel.2.XML, Web.2.Print, Creatività, Graphic design, Preflight con PDF control , Riproduzione colore.

Hdemo Network è la Business Unit evoluzione di Hdemo, che amplia le competenze di Hdemo e i propri servizi fino a diventare da società di pura consulenza "un network di competenze" caratterizzato da una molteplicità di esperienze e di professionalità.

Hdemo Network è anche soluzioni software e hardware, progettazione di siti web e portali di e-commerce, comunicazione d'impresa, marketing, web marketing, perizie legali.

Sviluppa inoltre i rapporti di partnership con Xerox Italia, svolgendo consulenze per lo sviluppo di strategie di web marketing, search engine optimization, social media marketing e comunicazione on line.

INDICATORI PERFORMANCE AZIENDALI

« In una gara a due,
chi arriva secondo arriva ultimo.»

Il Bilancio di Esercizio serve sicuramente a fornire informazioni all'imprenditore, ma altrettanto certamente, possiamo aggiungere che da solo non esaurisce la sua portata informativa. Infatti, generalmente quell'insieme di voci e numeri lascia perplessi la maggior parte degli imprenditori, senza dare, tra l'altro, troppe informazioni sulla situazione economica generale dell'azienda.

Per "spremere" informazioni utili occorre fare delle attività che servono per dare un altro senso a tutti i numeri. Questa attività è propedeutica proprio all'individuazione di una **serie di indicatori della performance aziendale** che servono ad avere un quadro più completo e chiaro della situazione complessiva dell'azienda. Gli indicatori della performance aziendale, sono, dunque, il fine ultimo dell'attività di analisi. Sono **l'obiettivo a cui dovrebbe tendere qualsiasi imprenditore** per capire bene cosa accade nella sua azienda.

Una volta individuati si possono fare domande approfondite, come "questo prodotto lavora a margine di contribuzione positivo, oppure negativo?", "conviene investire risorse in questo nuovo progetto?", per sapere come sta veramente la salute del nostro business e, soprattutto, per sapere dove mettere le mani nel momento in cui sorga qualche problema!

Analizzare il bilancio diventa un'attività fine a se stessa se non viene utilizzata per **apportare modifiche utili all'ottimizzazione della gestione dell'azienda**.

A questo scopo è stato creato **H-CONTROL**, il software cloud per le aziende dell'industria grafica.

H.D.E.M.O. snc

via Corridoni 27
Vascon di Carbonera
31050 (TV) Italia

tel. +39 0422 446 896
fax +39 3633 4396 1955

www.hdemo.com
info@hdemo.com

p.iva 03139260263
N. Reg. Imprese di Treviso 40638

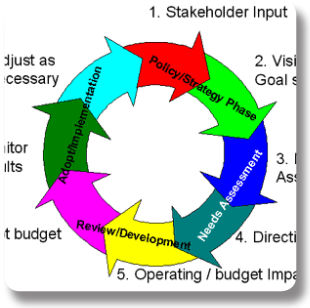
Progetto
Costi Aziendali
giugno 2012

Procedere all'individuazione dei costi aziendali significa innanzi tutto cominciare a creare i presupposti per guidare l'azienda in modo più sicuro e profittevole, avere il controllo delle attività e delle conseguenze sul business, creare un budget di esercizio sul quale confrontare obiettivi pianificati e obiettivi raggiunti, creare uno strumento utile a prendere decisioni in tempi brevi di carattere strategico e operativo.

INDIVIDUAZIONE E ANALISI COSTI

Perché **budgetizzare**? L'economia aziendale dice che **il budget è uno strumento** che serve a due cose fondamentali: a stabilire quali obiettivi si vogliono raggiungere e in quali tempi; a predisporre mezzi, azioni e risorse per raggiungere questi obiettivi.

Il Budget



Sulla base delle **stime di vendita** è determinante quindi avere il concreto controllo economico dell'azienda e, in particolare, dei costi necessari alla produzione di quanto stimato, per monitorare nel corso dell'esercizio la realizzazione degli obiettivi. Quindi, ad esempio, una volta stimato un **Budget della Produzione**, è necessario realizzare un **Budget degli Acquisti** (per valutare tutto quello che serve per produrre le unità previste). Cosa succede a questo punto? Dopo aver pianificato i costi da sostenere in base alle previsioni di vendita stimate è necessario analizzare e monitorare la struttura produttiva, cioè l'elenco dei costi da sostenere per **"mettere in moto la macchina"**. E quindi fare il **Budget dei Costi di Struttura** nel quale individuare i costi relativi alla direzione generale , l'amministrazione, la gestione del personale, le spese generali, la gestione straordinaria, il budget degli investimenti da realizzare. Alla fine del processo otterremo esattamente un conto economico di previsione, con tutti i costi e tutti i ricavi.

Pianificazione e Programmazione

In molti usano questi due termini come se fossero dei sinonimi, ma così non è. Mentre la **pianificazione** è un processo con il quale si stabilisce uno scenario futuro desiderabile, si stabiliscono le azioni da compiere per conseguirlo e si quantificano le risorse disponibili per attuare le azioni, la **programmazione** è il processo di attuazione nel breve termine di quanto pianificato.

Sicurezza dei DATI e dei RISULTATI con H-CONTROL

Al termine del processo c'è il controllo ossia l'attività necessaria per verificare se quanto pianificato è stato conseguito. Il **controllo di gestione** altro non è che la verifica della congruenza tra quanto pianificato e quanto ottenuto, se i risultati siano in linea con gli obiettivi o, al contrario, se vi siano degli scostamenti e occorra verificare perchè gli obiettivi non sono stati conseguiti. Il controllo di gestione **non serve per dare un voto all'azione imprenditoriale**, ma alla verifica del fatto che "tutto è andato bene oppure no" e apportare le azioni correttive per riallineare gli obiettivi.

Il sistema di controllo dei costi, in conclusione, fornisce elementi insostituibili per

- individuare e controllare i processi aziendali
- controllare l'andamento economico dell'azienda
- fissare i prezzi congrui di prodotti e servizi
- controllare il grado di efficienza e massimizzare i profitti dell'azienda
- effettuare scelte strategiche commerciali e di investimento

Progetto
Costi Aziendali
giugno 2012

INDIVIDUAZIONE E ANALISI COSTI

I costi sono l'aspetto più importante da tenere in considerazione per pianificare, gestire, organizzare qualsiasi attività di business. Senza entrare troppo nel dettaglio per descrivere le varie classificazioni dei costi esistenti, l'obiettivo primario del **Progetto Costi HN** è individuare nel modo più completo e utile possibile le due categorie di costi fondamentali:
costi fissi, tutti quei costi il cui ammontare non varia mai (che non variano al variare delle quantità prodotte), i **Costi Variabili**, i costi che invece variano al variare della quantità prodotta.
Il conto economico è composto da tantissimi costi, sia fissi che variabili; la somma tra i costi fissi e quelli variabili produce il **Costo Totale**, cioè quello da sostenere per poter produrre (e vendere) una certa quantità di prodotto e, in sostanza, per mantenere attiva l'azienda.

FASI OPERATIVE

1. Analisi dello stato e acquisizione dei **Dati Contabili:** l'azienda fornisce il bilancio di esercizio per l'acquisizione dati e verifica della sua compatibilità con le procedure di contabilità analitica.

2. Analisi della **Struttura Organizzativa** e del processo di produzione: il consulente affianca l'azienda nell'individuazione dei flussi di lavoro.

3. Identificazione dei **Centri di Costo**: il consulente affianca l'azienda nell'individuazione delle fasi produttive in base alle quali determinare i costi orari per centro di costo 'produttivo'.

4. Predisposizione di **Schede di Controllo** costo: il consulente definiti i centri di costo stabilisce come l'azienda misurerà gli opportuni indici di produttività ed efficienza.

5. Predisposizione e personalizzazione del **software** di controllo **H-Control**: al termine dell'analisi dei processi produttivi così acquisiti si procederà all'implementazione del software.

6. Registrazione degli account per ciascun **Cloud-user**: determinazione degli operatori abilitati e del loro livello d'accesso.

7. Test di verifica in remoto e istruzione all'uso delle sue funzioni operative.

8. Esportazione dal gestionale e inserimento dati: l'azienda guidata dal consulente può cominciare a popolare il database con i dati acquisiti fino a qui o preesistenti, come anagrafica clienti, materie prime e di consumo, costi fornitori esterni, ecc.

H-CONTROL GUIDA LA TUA AZIENDA CON SICUREZZA

H-Control è il software di Hdemo Network che permette di migliorare l'efficienza dei processi di vendita e formulare una corretta offerta economica attraverso il controllo dei margini contributivi.

È un'applicazione per il controllo dei costi che unisce le più consolidate tecniche di monitoraggio delle performance con le più recenti tendenze di **cloud-computing**, cioè di utilizzo di applicativi aziendali attraverso il web.